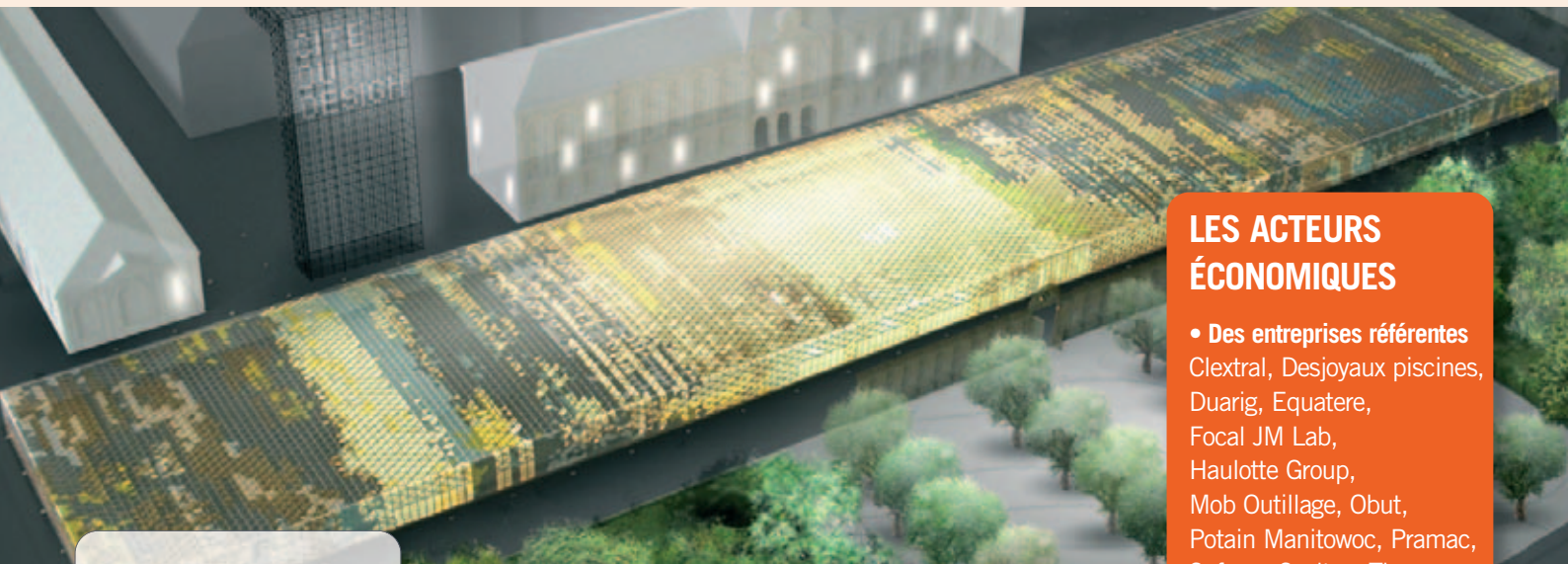




Design

Une signature pour la Loire



Chiffres clés

6^{ème} Biennale internationale du Design en 2008

85 000 visiteurs

800 exposants

54 pays représentés

50 entreprises partenaires, plus de 130 exposants

Les domaines d'excellence

- Design industriel
- Design packaging
- Design multimédia - Design graphique
- Design d'environnement (*espace*)
- Design de services - Design Management
- Recherche en Design



LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

• **Des entreprises référentes**
Cleextral, Desjoyaux piscines, Duarig, Equatere, Focal JM Lab, Haulotte Group, Mob Outillage, Obut, Potain Manitowoc, Pramac, Sefram, Sveltus, Thuasne, Verney Carron, Version Composite, Cellux, Promic, Raidlight, Allègre Puériculture-Tigex, Gibaud, Sam Outillage, Tôlerie Forezienne, Weiss ...

• **Des designers**
Alexandre Bernard, Berard Design, Designer, Pardi Design, Deveze Design, Phil Moine Design...

• **Des bureaux d'études et autres activités connexes**
Idestyle, Méca concept, Géométric, CV Pack, Protoconcept, Ideasolid.

Stéphane BERTHAT

Directeur Général Pramac France

"L'énergie renouvelable comme vecteur de développement".

Groupe italien (220 M€ de chiffre d'affaires), PRAMAC produit des groupes électrogènes (de 1 à 2 500 Kva) et des appareils de manutention (transpalettes, gerbeurs...) dans ses 5 usines (Italie, Espagne, France, Chine, USA). L'entité familiale cotée à la Bourse de Milan depuis 2007 est présente dans le monde entier avec 22 filiales commerciales. Dans la Loire, à Saint-Nizier-sous-Charlieu,

en plus de commercialiser l'ensemble des produits du Groupe pour la France, le Bénélux et le Maghreb, Pramac assure la fabrication des groupes électrogènes portables de 2 à 10 Kva (5 000 par mois) pour l'ensemble des filiales en Europe et affiche un CA de 42 M€ sur le marché français.

Afin de poursuivre son développement, le Groupe Pramac a créé son activité ECOPOWER. Cette activité regroupe deux lignes de produits : des panneaux

photovoltaïques et des mini-éoliennes. La production des mini-éoliennes, développées avec le célèbre designer Philippe Starck, débutera durant le second trimestre 2009 sur le site ligérien de Saint-Nizier-sous-Charlieu. La commercialisation de ces éoliennes esthétiques, silencieuses et efficaces devrait débuter en milieu d'année 2009.





La formation

En 2007, la Cité du Design crée le Consortium Design Enseignement Supérieur, fédérant tous les établissements d'enseignement supérieur du territoire oeuvrant dans le champ du design, de la formation à la recherche. S'élargissant désormais à l'échelon régional, il rassemble aujourd'hui notamment :

- **École Supérieure d'Art et de Design de Saint-Etienne (ESAD)**
 - Post Diplôme, Design & Recherche
 - Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (*option Design*)
 - Diplôme National d'Arts Plastiques (*option Design*)
- **École Nationale d'Architecture de Saint-Etienne**
 - 2 Masters professionnels
 - Espace public : Design, Architecture, Pratiques (*en collaboration avec l'ESAD et UJM de Saint-Etienne*) et recherches mutations, pratiques architecturales urbaines et paysagères
- **Université Jean Monnet de Saint-Etienne (UJM)**
 - Doctorat Design
 - Master Recherche Arts (*spécialité cultures et création du design et complexité*)
 - Master Recherche Arts (*spécialité arts plastiques, sciences de l'art*)
- **Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)**
 - Bachelor Master Innovation et Design

La recherche

• LA CITÉ DU DESIGN, un pôle de recherche innovant

La politique de recherche de la Cité du Design se développe autour de plusieurs objectifs :

- contribuer à aménager en France un champ propre de recherche dans le domaine du design;
- contribuer à l'ouverture de filières universitaires doctorantes ;
- participer à l'élaboration d'un corpus théorique et historique conséquent méthodiquement construit, discuté et critiqué ;
- initier, accompagner, s'associer à la constitution d'un ensemble de publications scientifiques de référence, de rencontres internationales régulières, de revues spécifiques ;
- offrir aux entreprises publiques et privées une plate-forme de recherche, de création et d'innovation construite à partir des champs de force existants et en cours d'émergence.

La Cité du Design un lieu de pointe

est une plateforme de création, de recherche, de formation et de valorisation autour du design et de ses différentes applications. Elle est conçue comme un équipement partagé par tous (entreprises et monde économique, secteur culturel et création, recherche, enseignement et formation). La Cité du Design développe des projets en lien avec les entreprises, liés à de la veille, de la prospective et de l'expérimentation.

LES PRINCIPALES ACTIONS

- Organisation de la Biennale Internationale du Design Saint-Etienne
- Organisation de Design Map, expositions et/ou rencontres entre designers et entreprises.
- Matériauthèque dédiée au laboratoire des usages et spécialisée autour de trois axes : savoir faire et techniques du territoire, développement durable et techniques de pointe.
- Nouveaux usages et nouveaux modes de vie dans l'entreprise (projet CEPAF)

Elsa FRANCÈS

Directrice de la Cité du Design

Quand la Cité du Design de Saint-Etienne ouvrira-t-elle ?

La rénovation des bâtiments de l'ancienne Manufacture d'armes et la construction de la Platine (rectangle contemporain de 200x30 m sur 6 m de haut) par l'architecte Finn Geipel seront achevées à la fin de l'été. L'inauguration aura lieu à l'automne 2009.

Quel sera le contenu de la Cité du Design ?

La Cité du Design sera un outil au service de l'innovation, un centre de ressources créatif orienté vers la recherche. Elle regroupera l'École Supérieure d'Art et de Design de Saint-Etienne et un pôle de

recherche appliquée qui sera au service des professionnels et des acteurs économiques. Elle organisera aussi des actions de valorisation par le biais d'expositions. L'objectif est double : porter un projet de développement du territoire par la création et être un acteur du développement du design français.

Pourquoi ne pas avoir conçu d'espace muséal ?

Le Musée d'Art Moderne de Saint-Etienne abrite déjà la seconde collection française du design. La ville compte aussi le Musée d'Art et d'Industrie. Il faut donc établir des synergies entre ces établissements.

Les liens utiles

- www.citedudesign.com
- www.ardi-rhonealpes.fr
- www.collectif-designersplus.fr
- www.expansion42.com

Contact

- info@citedudesign.com
- agence@expansion42.com

